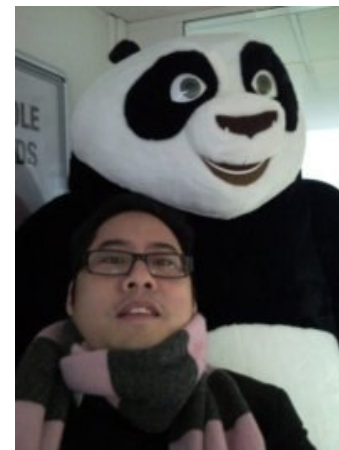


Chef de projet web • Ergonome, spécialiste IHM Consultant E-commerce.

Objectifs : Continuer à développer des progiciels web à forte valeur ajoutée pour des sociétés qui n'ont pas froid
Au yeux et surtout qui sont assez lucides (intelligentes) pour me faire confiance...

- 2008** **CAROLL, Paris**
Poste : Développeur de progiciel web freelance.
projet : développement d'une interface web de gestion du SAV des boutiques de PAP en Europe avec reporting et gestion des litiges en temps réel.
- 2008** **SONY COMPUTERS ENTERTAINMENT EUROPE, Paris**
Poste : Développeur de progiciel web freelance.
projet : développement mini CRM pour la force de vente Sony en France
Composé d'un serveur + unités nomades, gestion en temps réel, (actions, reporting, communication), compatible SAP.
- 2008** **CMM, groupe SPIR, Levallois-Perret, France**
Cellule Web de logic-immo.com leader européen de l'annonce immobilière.
Poste : développeur de la cellule web, gestion de portails à fort trafic.
Projets:
 - Refonte du site www.logic-immo.com + homologues étranger
 - Développement d'outils de gestion et monitoring (PHP, Oracle)
 - Développement de CMS propriétaire.
- 2007** **Invisible studio, Paris**
Poste : Créateur gérant d'une petite webagency <http://www.invisible.com>
Développement de sites, identité graphique, hébergeur, mailing, SEO, optimisation, E-commerce, CMS, tout ce dont une petite pme à besoin
- 2007** **CPM France, Issy les moulineaux, FRANCE**
Leader Européen du marketing terrain, animation, merchandising et events
Comptes: Kraft foods, Nike, Nokia, Géodis, Sony, Garmin, American express
Poste : chef de projet senior web
 - Omnicaller: logiciel de call center basé sur le web et gestion planning force de vente.
- 2004 - 2007** **Yوبا, Paris, FRANCE**
Leader depuis sa création en 2000, Yoba est la première boutique dédiée à la sensualité, devenant le premier sex-shop de luxe à s'implanter dans les grands magasins (Printemps, PPR).
Yoba est devenue franchise en 2006
Poste : chef de projet web Ecommerce
Mission : étude, refonte et création du site de vente.
 - Création du site www.yoba.fr (techno: LAMP)
 - Marketing web : competitor benchmark, SEO, url rewrite
 - Marketing : emailing, creation de flyers, packaging
 - Affiliation : lastminute.com, Yoox.com
- 2002 - 2004** **WESTMILL INTERNATIONAL, Paris, France**
Société de prestation linguistique aux entreprises (budgets : L'oréal, Nike, Airbus)
Poste : Assistant chef de projet IT à mi-temps
Mission : réalisation d'outils de gestions, reporting
Budget : Interne
 - Conception site E-learning
 - Gestion humaine : optimisation des plannings des consultants
- 2002** **MUST NATIONAL COM, Bangkok, THAILAND**
1er concurrent d' Expedia sur le secteur Asie, Must National Communication permet la réservation en ligne de chambre d'hôtel dans tous les pays du monde
Poste : stagiaire responsable pôle informatique (5 personnes)
Mission : Search engine optimization, les débuts du SEO !
Budget : Interne
 - Conception de site optimisés
 - développement d'outils statistiques et d'étude en temps réel des réservations.
 - Competitors Benchmark : établissement de profils de concurrents, analyse de leur positionnement au sein du marché et de leur stratégie d'innovation.
 - Gestion de plus de 500 sites de ventes en ligne : placement, design, création et développement de scripts d'automatisation (soumission aux moteurs) recherches ...)



CONTACT

Mobile : +33 (0)6 26 08 04 57
Home : +33 (0)1 60 06 60 79
Email : michel@momichel.com

CIVIL ET RENSEIGNEMENTS

Age : 30 ans
Lieu de naissance : Paris
Nationalité : Française
situation : célibataire.
permis : B.

FORMATION

EPITECH – GROUPE IONIS, Paris.
Diplôme bac+5 en informatique, niveau I.

UNIV.PARIS I, Panthéon Sorbonne.
DEUG MASS (Mathématiques appliquées et sciences sociales), mineures sociologie.

LANGAGES

French : langue maternelle
Anglais : TOEIC 2007: 850
Allemand : bonnes notions
Chinois: en léthargie profonde

ACTIVITÉS DIVERSES

Hobbies : <http://www.lettresmagiques.com>

QUALITES

Malicieux et vif, mélange de technique et de créativité, permet d'avoir une vision agrégée de la stratégie d'une entreprise car ayant collaboré avec tous les pôles imaginables. Devient très rentable à moyen terme, car très bosseur et génèreux.

DEFAUTS

Impulsif, donne une trop grosse part à l'affectif, n'aime pas les standards et la bienséance, plutôt fantasque.

POURQUOI MOI ?

Mes références parlent pour moi...

CLAUSE LIBERATOIRE

Pour me recruter en CDI, j'ai un préavis de 3 mois. Contrat cadre 120k€ + package conséquent, sinon passez votre route.

PRESSE

<http://www.momichel.com/wp-content/uploads/2008/11/parisien.jpg>